

## **REGOLAMENTO INTEGRALE CONCORSO: RISPONDI, PARTECIPA E VINCI I SUPER PREMI!**

**SOGGETTO PROMOTORE** *Centro commerciale Gran Giussano*: CONSORZIO OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI GIUSSANO, VIA PREALPI, 41 – 20833 GIUSSANO (MB), P.IVA 02729120960 [www.centrograngiussano.it](http://www.centrograngiussano.it); [centro\\_grangiussano@carmila.com](mailto:centro_grangiussano@carmila.com).

**identificato successivamente nel testo anche come “promotore”**

### **IN ASSOCIAZIONE CON LE DITTE INDICATE IN ALLEGATO AL PRESENTE REGOLAMENTO**

Il concorso è organizzato al fine di:

- | Rendere nota, sul territorio in cui si sviluppa la manifestazione a premi, l'identità dei centri commerciali indicati al punto “area di svolgimento” come unica ed unitaria, creando una conoscenza collettiva dei brand, che veicoli, per tutti i centri, valori quali promozione, fiducia e vicinanza al consumatore;
- | Conoscere l'opinione della clientela per rendere il centro commerciale sempre più a misura del proprio visitatore;
- | Promuovere, ove possibile lo scambio di consumatori tra centri commerciali;
- | Incentivare gli acquisti presso le attività commerciali presenti in ogni centro;
- | Raccogliere i dati della clientela maggiorenne (previo consenso, ove richiesto) al fine di creare un database di contatti volto alla promozione delle ditte associate rappresentanti o presenti in ogni centro commerciale;

#### **1. SOGGETTO DELEGATO:**

Alessandra Torreggiani Via Cavatorti 110 - 42040 Campegine (RE) CF TRRLSN80P44F463H – P.IVA 02954600355

#### **2. AREA DI SVOLGIMENTO:**

La manifestazione si tiene sul territorio italiano e il concorso è attivo nelle seguenti aree, corrispondenti ai centri commerciali indicati nell'elenco sottostante:

- | Centro commerciale **I VIALI SHOPPING PARK**, Via dei Cacciatori, 111, 10042 Nichelino TO
- | Centro commerciale **MAREMONTI**, via Massa Avenza, 32 - 54100 Massa (MS)
- | Centro commerciale **THIENE**, via del Terziario, 2/4/6 – 36016 Thiene (VI)
- | Centro commerciale **GRAN GIUSSANO**, via Prealpi, 41 – 20833 Giussano (MB)
- | Centro Commerciale **BRIANZA**, SP ex SS dei Giovi, 35, 20037 Paderno Dugnano (MI)
- | Centro Commerciale **VERCELLI**, Tangenziale Sud 13, 13100 Vercelli (VC)
- | Centro Commerciale **BUROLO**, Viale Liguria 1, 10010 Burolo TO
- | Centro Commerciale **MONTECUCCO**, Corso Montecucco, 108 – 10141 Torino (TO)

#### **3. DESTINATARI/PARTICIPAZIONE:**

Tutti i clienti di ogni centro commerciale che decideranno di partecipare al concorso secondo le modalità esposte nel presente regolamento.

La partecipazione è riservata alla clientela maggiorenne di ogni centro commerciale.

Non sono da ritenere destinatari del presente concorso, pertanto, rimangono esclusi dalla partecipazione all'iniziativa, i minorenni e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione/dipendenza con il soggetto promotore, con le ditte associate e con il soggetto delegato. Sono altresì esclusi tutti coloro che sono coinvolti nell'organizzazione e gestione del concorso.

#### **4. DURATA:**

Dal 1° al 30 novembre 2024

Il concorso sarà attivo nel periodo indicato e l'accesso al gioco sarà consentito semplicemente inquadrando il QR code chiaramente identificato grazie a locandine 70\*100 esposte in tutti i centri commerciali indicati all'area di svolgimento nel periodo di partecipazione.

Inoltre, si potrà partecipare anche accedendo al sistema tramite il link dedicato che ogni cliente troverà sul sito del centro commerciale da cui intende partecipare, nella sezione inerente al concorso e chiaramente comunicata. Riportiamo di seguito i siti di accesso.

| [www.centrograngiussano.it/](http://www.centrograngiussano.it/)

| [www.iviali.it/](http://www.iviali.it/)

| [www.centromontecuccio.it/](http://www.centromontecuccio.it/)

| [www.centrobrianza.com/](http://www.centrobrianza.com/)

| [www.centrovercelli.it/](http://www.centrovercelli.it/)

| [www.centrothiene.it/](http://www.centrothiene.it/)

| [www.centrobuolo.it/](http://www.centrobuolo.it/)

| [www.centromaremonti.com/](http://www.centromaremonti.com/)

## 5. MECCANICA

Concorso ad estrazione.

Specifichiamo fin da subito che tutte le informazioni raccolte grazie all'analisi dei questionari verranno trattate esclusivamente in forma aggregata, salvo specifica indicata al punto 5 del presente paragrafo.

Ogni concorrente accederà al concorso tramite link o inquadrando il Qr code proposto e potrà rispondere alle domande relative al centro commerciale per il quale avrà deciso di partecipare e alla propria customer satisfaction in relazione a quel determinato centro.

Non ci sono limiti quantitativi alla partecipazione, ogni cliente potrà compilare anche più volte il questionario, tenendo presente di adempiere, ad ogni partecipazione, alle seguenti condizioni:

- a. Non lavorare nel centro commerciale, né alle dirette dipendenze del centro, né tramite collaborazioni o assunzioni presso le attività commerciali presenti. Verrà posta la domanda nel questionario e in caso di risposta affermativa, la compilazione e la relativa iscrizione al concorso non potranno essere portate a termine;
- b. Non essere minorenni, anche in tal caso verrà posto il quesito e in caso di risposta affermativa si interromperà la partecipazione e l'iscrizione al concorso;
- c. Dare risposta a tutte le domande del questionario, in assenza di questionario completo non si potrà procedere all'iscrizione.

Terminata la corretta compilazione del questionario, l'utente inserirà i propri dati e darà le autorizzazioni richieste ossia:

1. inserimento di numero di telefono cellulare valido al fine di identificare l'utente in maniera univoca; non sarà quindi possibile associare il medesimo cellulare a due utenti differenti.
2. Inserimento della data di nascita, al fine di consentire la partecipazione ai soli concorrenti maggiorenni.
3. inserimento di un indirizzo e-mail valido, per consentire l'invio di eventuali comunicazioni di vincita.
4. inserimento di nome e cognome. Iscrivendosi al concorso il cliente accetterà di attenersi alle disposizioni del presente regolamento e accetterà il trattamento dei propri dati personali esclusivamente per permettere la corretta partecipazione all'iniziativa, permettere di inviare le dovute comunicazioni ai soggetti identificati quali vincitori e prevenire o scoprire attività fraudolente o abusi dannosi.
5. Il cliente potrà inoltre dare accettazione facoltativa del trattamento dati personali ai fini di acconsentire o negare l'uso dei propri dati personali per ricevere comunicazioni a carattere promozionale, questionari e/o survey per effettuare indagini di mercato e realizzare eventuali attività di profilazione.

A seguito del corretto inserimento dei dati il cliente sarà iscritto all'estrazione finale e maturerà una possibilità di essere sorteggiato per ogni compilazione del questionario.

Specifichiamo che in caso di inserimento di dati non validi l'eventuale premio non potrà essere consegnato.

## **6. ESTRAZIONE FINALE**

Entro il 20 dicembre 2024, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio presente presso ciascuna Camera di Commercio, verranno estratti i premi descritti alla sezione "montepremi". L'estrazione avverrà in maniera informatizzata grazie alla funzione "random" (casuale) del programma "Excel" di Microsoft. Dal portale di iscrizione, verrà estratto un file Excel per ogni centro commerciale indicato al punto "area di svolgimento" dal quale verranno sorteggiati relativi i vincitori, grazie alla predetta funzione "random" (casuale).

Inoltre, dal medesimo sistema, verrà estratto un file generale, contenente tutti gli iscritti al concorso, dal quale verranno sorteggiati ulteriori premi, come descritto alla sezione "montepremi".

Il soggetto promotore certificherà con apposito atto notorio che tutti gli adempimenti relativi alla fase di iscrizione ed estrazione si siano svolti nel rispetto di quanto previsto dal Dpr 430 del 2001.

Durante l'estrazione, verranno anche sorteggiati 2 nominativi di riserva per ogni premio.

Ogni vincitore ad estrazione avrà diritto ad ottenere un solo premio, quello di valore maggiore tra gli estratti per il proprio nominativo, pertanto, in caso di doppia vincita, il premio minore tra i 2 aggiudicati dal medesimo concorrente verrà consegnato di diritto ad una riserva, in ordine cronologico tra quelle estratte.

## **7. AVVISO AI VINCITORI E RITIRO DEI PREMI AD ESTRAZIONE**

Allo scopo di avvisare i vincitori, verrà inviata, entro 5 giorni lavorativi rispetto alla data di estrazione, dalla direzione del centro commerciale in cui è stata effettuata la partecipazione vincente, una e-mail all'indirizzo registrato al momento dell'iscrizione al concorso, alla quale seguirà nella medesima giornata almeno una telefonata al numero di cellulare indicato al momento dell'iscrizione. La telefonata dovrà svolgersi in fascia oraria 9.00-19.00. Dal momento dell'avviso ogni vincitore avrà 30 giorni di tempo per ritirare il premio.

Eventuali ulteriori e-mail o telefonate di avviso sono da considerarsi legittime, ma a totale discrezione della direzione del centro commerciale.

Nel caso in cui si dovesse coinvolgere uno o più nominativi di riserva, da contattare nel caso in cui il vincitore non dovesse accettare il proprio premio entro 30 giorni dall'avviso di avvenuta vincita, essi avranno la possibilità di accettare e ritirare il premio entro 30 giorni dalla notifica della vincita via e-mail, dopo di che si passerà al nominativo di riserva successivo e così via fino all'accettazione del premio o all'esaurimento degli aventi diritto.

Il metodo di contatto rimarrà il medesimo dei vincitori.

Ogni premio ad estrazione, sarà consegnato a mano direttamente da personale autorizzato dal soggetto promotore e dalle ditte associate. Il cliente, dovrà firmare l'apposita liberatoria attestante il ritiro del proprio premio, confermando la veridicità dei propri dati e non avendo più altro a pretendere dal soggetto promotore, dalle ditte associate e dal soggetto delegato.

Attesterà inoltre, l'assenza di elementi di incompatibilità rispetto alla propria partecipazione al concorso.

## 8. CORRETTEZZA NELLA PARTECIPAZIONE

Alla consegna del premio potrà essere richiesta una verifica dei dati inseriti ed in caso di informazioni non veritiere o partecipazioni sospette non si potrà procedere alla consegna del premio. Verranno inoltre messe in atto tutte le attività di verifica che il promotore riterrà opportune al fine di tutelare la corretta partecipazione e la promessa al consumatore.

Il personale incaricato alla consegna dei premi, potrà chiedere di vedere gli originali degli scontrini che hanno consentito la vincita ed in eventuali casi di sospetta contraffazione verranno attivate tutte le attività di verifica di cui sopra.

## 9. MONTEPREMI:

Il montepremi totale del concorso consiste in **34** premi in gift cards corrispondente a **5.600€**, suddiviso nelle seguenti vincite:

- | **32 PREMI IN GIFT CARDS** così suddivisi:
  - 1 premio da 200€ in gift cards per centro commerciale aderente
  - 1 premio da 150€ in gift cards per centro commerciale aderente
  - 1 premio da 100€ in gift cards per centro commerciale aderente
  - 1 premio da 50€ in gift cards per centro commerciale aderente
  
- | **MONTEPREMI IN SUPER GIFT CARDS 1.600€** corrispondente a 2 premi da 800€ cad. in gift cards dell'Ipermercato, che ogni vincitore potrà utilizzare nel suo centro commerciale di riferimento, ove si è effettuata l'iscrizione.

Ogni gift card ha validità di 3 mesi dalla data di attivazione che coincide con la consegna.

Tutte le gift cards di valore tra 50 e 200€ sono spendibili presso le attività di ogni centro commerciale che ha generato la vincita, contraddistinte da apposita indicazione in vetrina, ad eccezione dei centri commerciali Burolo e Montecucco, per i quali, le cards sono spendibili all'interno del supermercato. Tutte le gift cards non sono predisposte per essere utilizzate in alcun altro canale oltre alle attività commerciali del centro commerciale in cui si è generata la vincita, non sono utilizzabili per eventuali acquisti su siti web collegati alle attività presenti al centro commerciale in cui si è generata la vincita così come non sono utilizzabili per acquisti in punti vendita appartenenti alla stessa catena delle attività commerciali presenti al Centro commerciale in cui si è generata la vincita, ma ubicate al di fuori del centro commerciale stesso.

Tutti i premi in palio non sono nominali, pertanto possono essere ceduti.

Le gift cards non possono essere utilizzate per acquistare beni appartenenti alle categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità.

I premi non sono sostituibili né in alcun modo modificabili (salvo quanto specificatamente indicato in relazione al super premio finale) né convertibili in denaro o gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

A garanzia dei premi promessi si presta fidejussione in bollo pari al 100% del montepremi in palio.

## 10. MODIFICA DEL REGOLAMENTO:

Consapevoli del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990, 1991 del Codice Civile, ci riserviamo il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari del concorso a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti.

## ULTERIORI DISPOSIZIONI:

- | Il presente regolamento e l'informativa privacy completa verranno messi a disposizione dei consumatori presso la Direzione di ogni centro commerciale in cui si svolge il concorso a premi ed in versione digitale sul sito di ogni centro commerciale, nella sezione dedicata al concorso a premi.
- | Al fine di effettuare l'estrazione, il soggetto promotore provvederà al trasferimento in sicurezza su un server italiano dei dati raccolti prima dell'assegnazione. A tal scopo verranno utilizzate tecnologie di tipo *mirroring* o *repository* che saranno oggetto di tracciamento per essere messe a disposizione delle figure di garanzia.
- | Verrà effettuata pubblicità a mezzo locandine all'interno di ogni centro commerciale, sito web, social network, newsletter, sms, google my business di ogni centro commerciale. La pubblicità non inizierà prima che siano decorsi 15 giorni dalla presentazione del regolamento presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- | In caso di rinuncia espressa dei vincitori del premio vinto, questo rimarrà a disposizione del promotore.
- | Ai sensi del Dpr 430/01 il presente regolamento è stato trasmesso in via telematica al Ministero delle imprese e del Made in Italy, nei tempi idonei rispetto al corretto svolgimento della manifestazione.
- | Sarà richiesto l'intervento di un Funzionario della Camera di Commercio competente per le operazioni di estrazione, verbalizzazione e chiusura del concorso a premi.
- | Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori e/o ai partecipanti, dovuta all'indicazione da parte dei Destinatari di dati errati.
- | Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Concorso, essi perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del Concorso.
- | La partecipazione al Concorso comporta per il cliente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- | Alla conclusione del Concorso, i premi che, per qualsiasi motivo, non siano stati assegnati e/o richiesti e/o ritirati dagli aventi diritto, ad esclusione dei premi espressamente rifiutati, saranno devoluti a **PARROCCHIA SS SALVATORE – GRUPPO CARITAS – VIA ROMA 6 – 20032 CORMANO (MI) C.F. 97049470152**
- | Rinunciamo a rivalerci sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

## Allegato 1: elenco delle ditte associate

- | **Centro commerciale I Viali Shopping Park:** CONSORZIO TRA I PROPRIETARI DEL CENTRO COMMERCIALE DI NICHELINO, VIA BISCEGLIE 66 20152 MILANO (MI) – P.IVA 10014480965 [www.iviali.it](http://www.iviali.it); [centro\\_nichelino@carmila.com](mailto:centro_nichelino@carmila.com);
- | **Centro commerciale Gran Giussano:** CONSORZIO OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI GIUSSANO, VIA PREALPI, 41 – 20833 GIUSSANO (MB), P.IVA 02729120960 [www.centrograngiussano.it](http://www.centrograngiussano.it); [centro\\_grangiussano@carmila.com](mailto:centro_grangiussano@carmila.com);
- | **Centro commerciale Maremonti:** CONSORZIO OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI MASSA, VIA MASSA AVENZA 32, - 54100 MASSA (MS) P. IVA 00630060457 [www.centromaremonti.com](http://www.centromaremonti.com); [centro\\_maremonti@carmila.com](mailto:centro_maremonti@carmila.com);
- | **Centro commerciale Thiene:** CONSORZIO DEGLI OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI THIENE, VIA DEL TERZIARIO, 2/4/6 – 36016 THIENE (VI) – P.IVA 02371610243 [www.centrothiene.it](http://www.centrothiene.it); [centro\\_thiene@carmila.com](mailto:centro_thiene@carmila.com);
- | **Centro commerciale Vercelli:** CONSORZIO DEGLI OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI VERCELLI, TANGENZIALE SUD, 13 – 13100 VERCELLI – P.IVA 02113540021 [www.centrovercelli.it](http://www.centrovercelli.it); [centro\\_vercelli@carmila.com](mailto:centro_vercelli@carmila.com);
- | **Centro commerciale Burolo,** CONSORZIO TRA GLI OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI BUROLO, VIALE LIGURIA 1 – 10010 BUROLO (TO) – P.IVA 08683390010 [www.centroburolo.it](http://www.centroburolo.it); [centro\\_burolo@carmila.com](mailto:centro_burolo@carmila.com)
- | **Centro commerciale Montecucco,** CONSORZIO DEGLI OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI TORINO C.SO MONTECUCCO, CORSO MONTE CUCCO 108 – 10100 TORINO (TO) – P.IVA 08683380011 [www.centromontecucco.it](http://www.centromontecucco.it); [centro\\_montecucco@carmila.com](mailto:centro_montecucco@carmila.com).
- | *Con riferimento al solo **centro commerciale Brianza ([www.centrobrianza.com](http://www.centrobrianza.com); [centro\\_brianza@carmila.com](mailto:centro_brianza@carmila.com))**, per il quale gli operatori, per finalità gestionali e collaborative si sono costituiti nell'**Associazione degli Operatori del centro commerciale Brianza, Sp ex ss 35 Dei Giovi – 20037 Paderno Dugnano (MI) – CF/PIVA: 02459412961** si considerano ditte associate al presente concorso a premi, tutti gli operatori presenti nel centro commerciale e indicati nell'elenco sottostante.*

Ragione sociale	Insegna	P.IVA
1H CLEAN SAS DI ROZ ZA PAOLO & C.	1 H Clean	11664260152
PCF SRL	ALICE PIZZA	10394060965
ADK ITALIA SRL	AMY B	06586030485
AGRIFARMA SPA UNIPE RSONALE	ARCAPLANET	01067670990
CENTRO AUTO SERVIANE SRL	AUTOLAVAGGIO	00922290960
ROADHOUSE S.P.A.	BILLY TACOS	02734070366
DIFFUSIONE ITALIANA PREZIOSI SPA	BLUE SPIRIT	01757100282
BLUVACANZE SPA	BLUVACANZE	03993950967
BRIANZA PELLETTERIA SRL	BOSCHINI	02655860167
BOTTEGA VERDE SRL	BOTTEGA VERDE	00823350525
RETAIL BOOSTER SRL	BUN BURGER	10853600962
RETAIL SHOP SRL	CAPORICCIO	02215090594
GS S.p.A.	CARREFOUR	08652300156
CISALFA SPORT S.P. A.	CISALFA SPORT	05352580962
CLAIRE'S ITALY S.R. L.	Claire's	07931190966
JD SPORTS FASHION S.R.L.	JD SPORTS	08559250967

DP DENT SRL	DENTALPRO	12580770969
ONDA SRL	DORY CAFFE' & BISTROT	02700060136
PENNACCHIOLI SAS DI ROBERTO PENNAC.	E` ARRIVATO PAOLINO	02028400139
QZ SERVICE S.R.L.S.	EQUIVALENZA	12280350013
PRISMATIKA SRL	EUROBIJOUX	02509330136
A.GE.S. SRL	FARMACIA COMUNALE	02286490962
TERAHERTZ SRLS	FASTWEB	11125330966
GAMESTOP ITALY SRL	GAMESTOP	03217130966
GOLDENPOINT SPA	GOLDENPOINT	02481460208
MAULI SPA	IDEXÈ	00184930048
PRIMA SAS DI TOGNI DANIA & C.	IL CAFFÈ	08360010964
IMPERIAL SPA	IMPERIAL	0666471206
AGOT SRL	INTIMISSIMI	05871390968
L'ESTRAGONE SNC DI GRAZIA DRAGO & C	ISOLA VERDE ERBORISTERIE	02729640967
CORALLIANCE SRL	JEAN LOUIS DAVID	03059480982
KIKO SPA	KIKO MILANO	02817030162
GRUPPO NEGOZI SRL	LA PIADINERIA	03004850982
LOVABLE ITALY SRL SOCIETA UNIPERSON	LOVABLE	05066040964
LEISURE GROUP ITALI A SRL	MAGICABULA	11986141007
MARIONNAUD PARFUMERIES ITALIA SPA	MARIONNAUD PARIS	13425220152
MARTINS DI MARTINEL LI CHRISTIAN	MARTINS	11557520969
MCDONALD'S DEVELOPM ENT ITALY INC.	MC DONALD'S	09499510155
BAUCE SRL	MONDO IN PENTOLA_SWAROVSKI	10580650967
PRIMA SAS DI TOGNI DANIA & C.	MONDOGELATO	08360010964
ORIGINAL MARINES S. P.A.	ORIGINAL MARINES	01303501215
ATTINOVİ SRL	OTTICA DIECI DECIMI	06846360961
PANINOPIZZA DI ANDREA GALTAROSSA	PANINO PIZZA	11868140150
MADISON INVEST SRL	PHOTOTAKEAWAY	07973630960
PIAZZA ITALIA SPA	PIAZZA ITALIA	07509430638
I LOVE POKE CALIFORNIA S.R.L.	I LOVE POKE'	12143990963
MILLEMESTIERI S.R.L .	PRESTO SERVICE	09103200961
KO.AL.A. SRL	PRIMADONNA	03989450121
RONCHI SRL	RONCHI PROFUMERIA	06818030964
ESSILORLUXOTTICA ITALIA SPA	SALMOIRAGHI & VIGANÒ	12949250158
SCARPE & SCARPE SPA	SCARPE & SCARPE	10700280018
STROILI ORO SPA	STROILI ORO	01942870302
P.M.E. S.R.L.	SUN BEAUTY Estetica avanzata	11396200963
MELZI MASSIMILIANO D.I.	TABACCHI	02639060967
TIM RETAIL SRL	TIM	10681830153
IDEA SRL	TIRAMISU'	09196830963
UNIEURO SPA	UNIEURO	00876320409
NELLY SRL	VIA CONDOTTI	02232830162
VODAFONE GESTIONI SPA	VODAFONE	12934530150
MODE SRL	VPOINT ottica	11404970961
WIND RETAIL S.R.L.	WIND	06605380960
BEPI 2 S.R.L.	WONDERLONG	09812270966
INTICOM SPA	YAMAMAY	02649140122
INTICOM SPA	YAMAMAY MAN	02649140122
GIRASOLE D'ORO SRL	YUMI	12524650962

PANPIZZA S.R.L	OD STORE	03856440163
LOYOGURT S.R.L.	LA YOGURTERIA	12887280969
PROPAGE S.R.L.	NUNA LIE	07609531004
BEAUTY RETAIL SRL	MIRO STORE	12513470968
WAPPY BRIANZA S.R.L.	WAPPY	04364720989